



Scores – Nouvel outil d'évaluation de NET-Metrix-Audit

1. Introduction

1.1. Objectif

L'application d'analyses Scores basée sur le navigateur remplacera au cours des prochaines semaines l'outil d'évaluation Heatmap devenu obsolète au cours des années. Scores doit essentiellement permettre, tout comme Heatmap, d'afficher les données mensuelles collectées pour NET-Metrix-Audit et NET-Metrix-Mobile avant la publication. D'autres analyses sont en outre possibles par une résolution plus fine et par des grandeurs caractéristiques supplémentaires.

Tant que Scores se trouve en phase d'introduction, l'accès à Heatmap est conservé. Scores représente d'une même manière toutes les données précédentes, mais de manière plus attractive, plus performante et plus conviviale. NET-Metrix proposera des formations au cours de la phase d'introduction. Ce guide de référence simplifié permettra une approche autonome à cet outil et permettra de répondre aux questions les plus importantes.

En cas de problèmes techniques, n'hésitez pas à contacter le support@net-metrix.ch. Veuillez si possible joindre une capture d'écran et des informations sur le navigateur et le système d'exploitation utilisés.

1.2. Conditions préalables

D'une manière générale, il convient d'observer les points suivants:

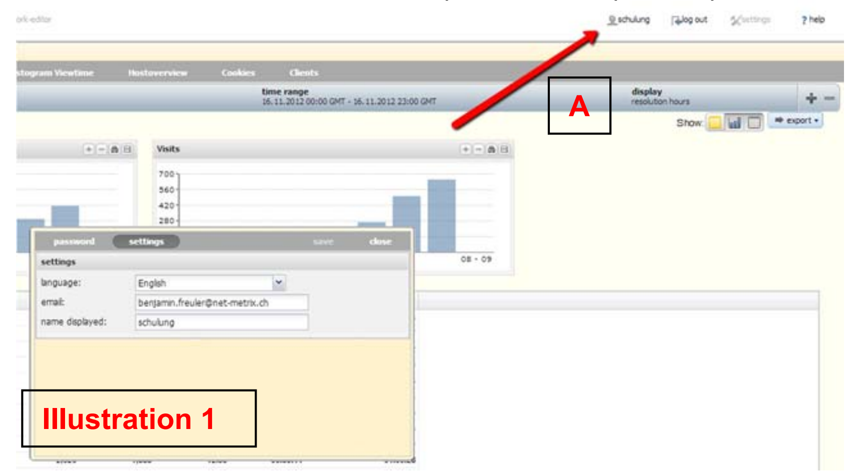
- Veuillez utiliser la version la plus récente du navigateur courant.
- Dans le cas de Scores, une **limite maximale de 5000 sections** par mois est aussi vivement recommandée. Si un site génère bien plus de sections, la performance en est affectée et la faculté d'évaluation est limitée. L'expérience montre que plus de 5000 sections ne peuvent pas être analysées de manière sensée, par conséquent nous recommandons de réduire ce nombre afin d'obtenir des résultats significatifs. Notre équipe technique apporte son soutien aux clients, resp. à leurs techniciens à cet effet (support@net-metrix.ch).

2. Guide de référence simplifié

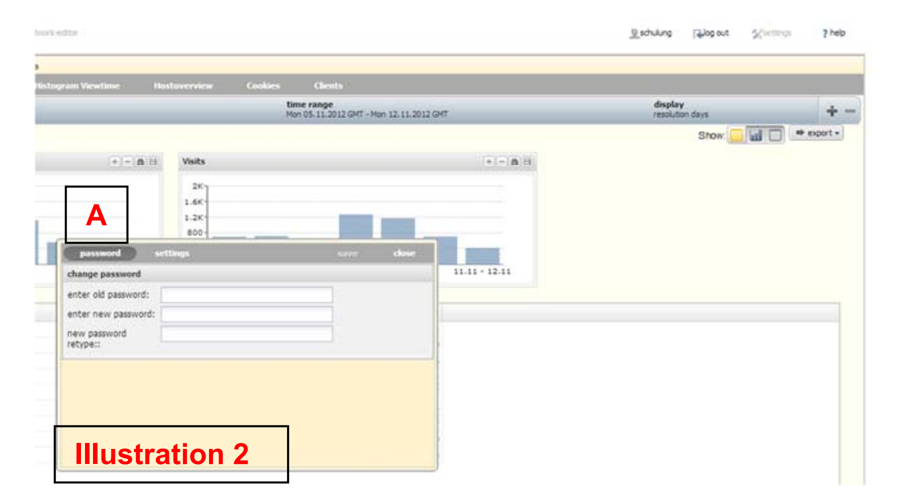
Ce guide de référence simplifié doit permettre d'effectuer les analyses les plus importantes dans Scores. Dans le cadre de l'introduction du produit il sera complété au fur et à mesure et la dernière version sera disponible en ligne.

2.1. Login

Accédez à Scores via https://scores.net-metrix.ch/ et entrez les données d'accès que vous avez reçu de notre part. Si vous ne deviez pas avoir de données d'accès, veuillez vous adresser à la personne compétente pour Scores de votre entreprise ou directement à info@net-metrix.ch.



Après le premier Login, vous avez la possibilité de modifier via l'icône d'utilisateur (1A) la langue (allemand ou anglais), l'adresse E-Mail déposée et le nom d'utilisateur affiché dans l'outil.



Dans l’onglet "password" (2A) vous avez la possibilité de modifier le mot de passe que nous vous avons attribué. Veuillez régulièrement définir ici un nouveau mot de passe, en particulier si des personnes qui ont utilisé le Login quittent l’entreprise. Le Login qui vous a été attribué peut être partagé au sein de l’entreprise. Si vous deviez avoir besoins d’autres Accounts, vous pouvez vous adresser à nous en tout temps. Veuillez alors nous communiquer quelles offres Web doivent être attribuées à l’Account. Seules les offres Web de l’entreprise peuvent être attribuées.

2.2. Rapports

2.2.1. Reports visiteurs

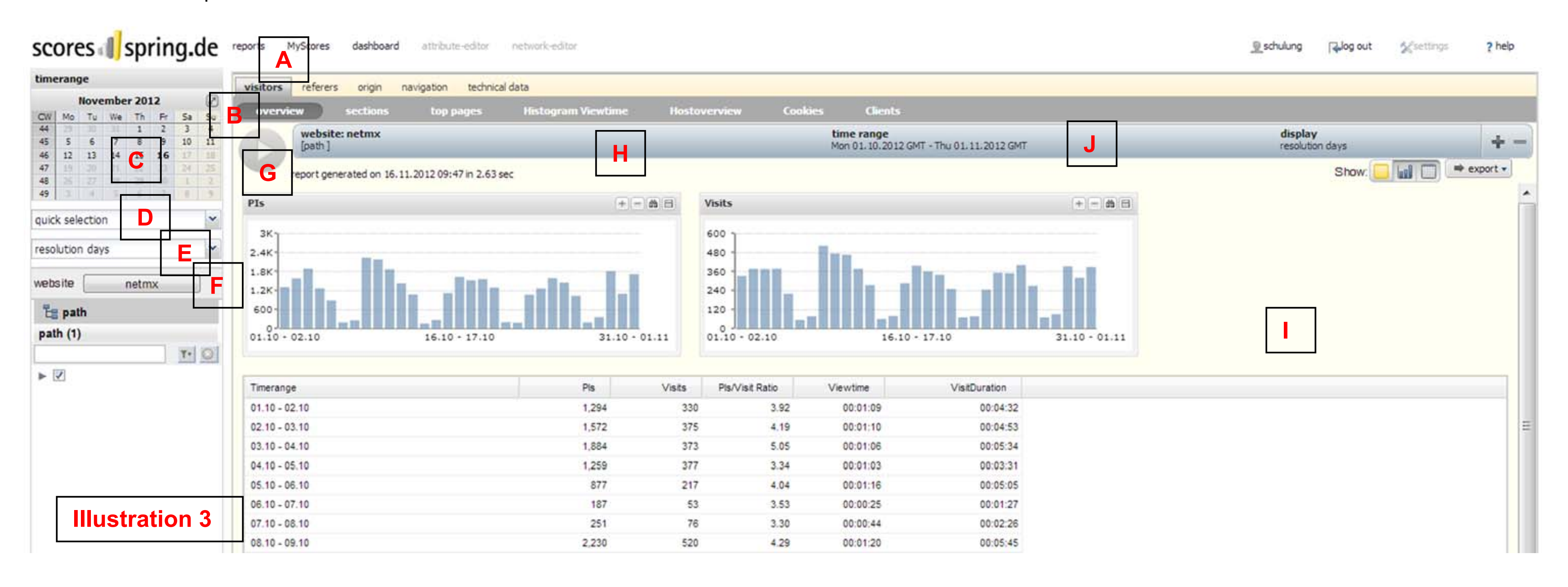


Illustration 3

Sur l’élément du menu principal "Reports" (3A) vous pouvez évaluer les différents Reports de Scores. Nous nous concentrons d’abord sur l’élément de menu "visitors" (3A). Afin d’effectuer une évaluation, vous devez d’abord choisir le rapport souhaité. Dans le rapport "overview" (3B) vous trouverez les "Pages Impressions" et les "Visits" de toutes les offres Web qui sont activées pour vous. Sélectionnez ensuite dans le calendrier (3C) ou par la Quick selection (3D) la période désirée, par exemple le "mois précédent – previous month" (Illustration 5). Définissez ensuite dans le "Resolution Dropdown" (3E) la résolution souhaitée, par exemple "représentation par jour" (Illustration 6). Enfin, vous sélectionnez dans la rubrique "Website" l’offre Web qui doit être évaluée (3F). Dès

que les paramètres sont définis, apparaît le bouton vert Play (3G) et l'évaluation peut alors être lancée. La barre d'état (3H) donne toujours l'offre Web actuelle, la période d'évaluation et la résolution de l'évaluation actuelle. Les résultats sont finalement affichés dans la zone de sortie (3I). Veuillez noter que toutes les évaluations se réfèrent au fuseau horaire GMT (3J).

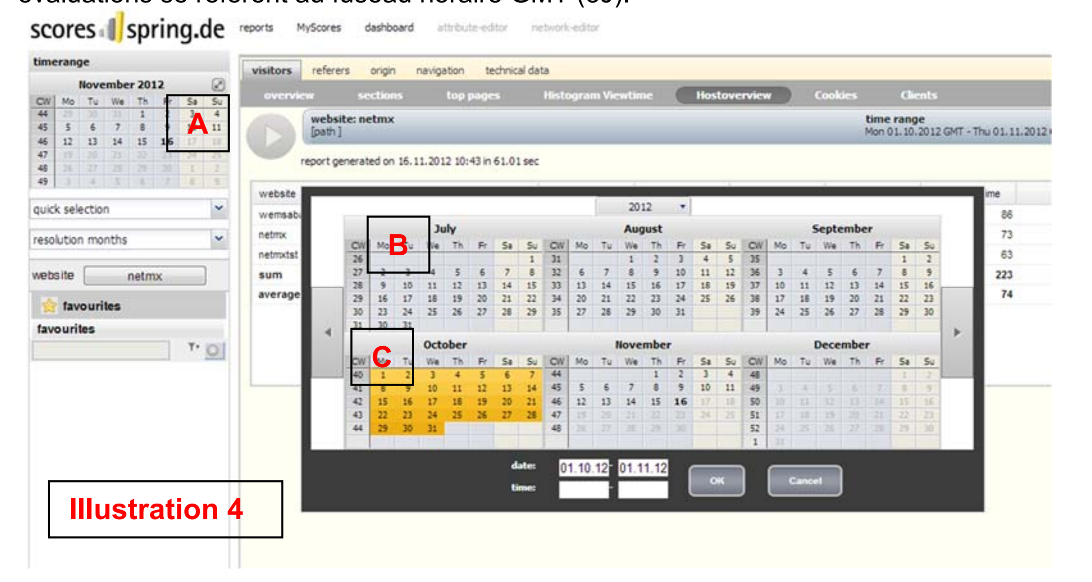


Illustration 4

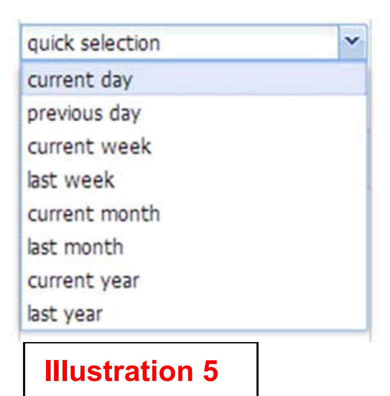


Illustration 5

Illustration 6

Concernant le calendrier: le bouton de calendrier (4A) permet d'ouvrir un calendrier semestriel (4B). En cliquant ici sur le mois, vous pouvez sélectionner le mois complet comme période d'évaluations (4C). De manière analogue, en cliquant sur le jour (Illustration 8) ou sur la semaine calendaire (Illustration 9), il sera possible par ex. de sélectionner tous les jeudis d'un mois resp. une semaine calendaire déterminée. La période d'évaluation est ensuite reprise dans la barre d'état.



Illustration 7



Illustration 8

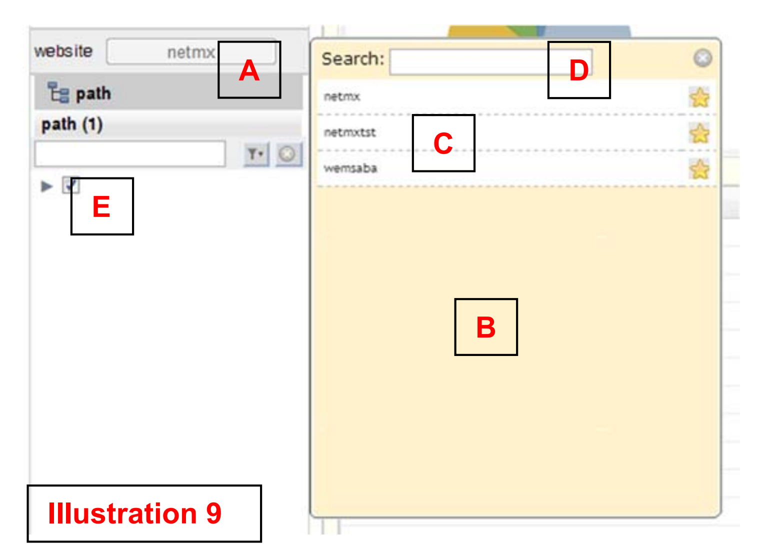


Illustration 9

Concernant la sélection des sites Web: en cliquant sur le bouton website (9A) le Websitelayer (9B) s'ouvre, via lequel l'offre Web à évaluer peut être sélectionnée (9C). S'il y a de nombreux sites Web à sélectionner, le titre souhaité peut être appelé par le biais de la fenêtre de recherche (9D). Il est important que dans la fenêtre de code (9E), la case à cocher soit activée. Normalement, cette case est activée par défaut.

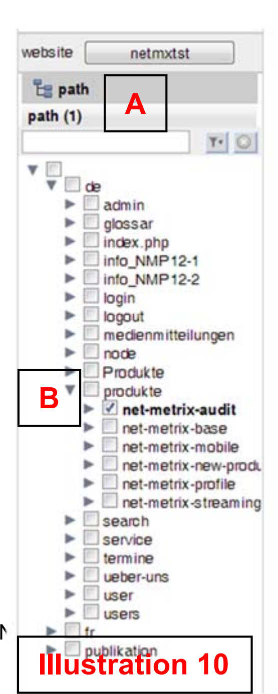
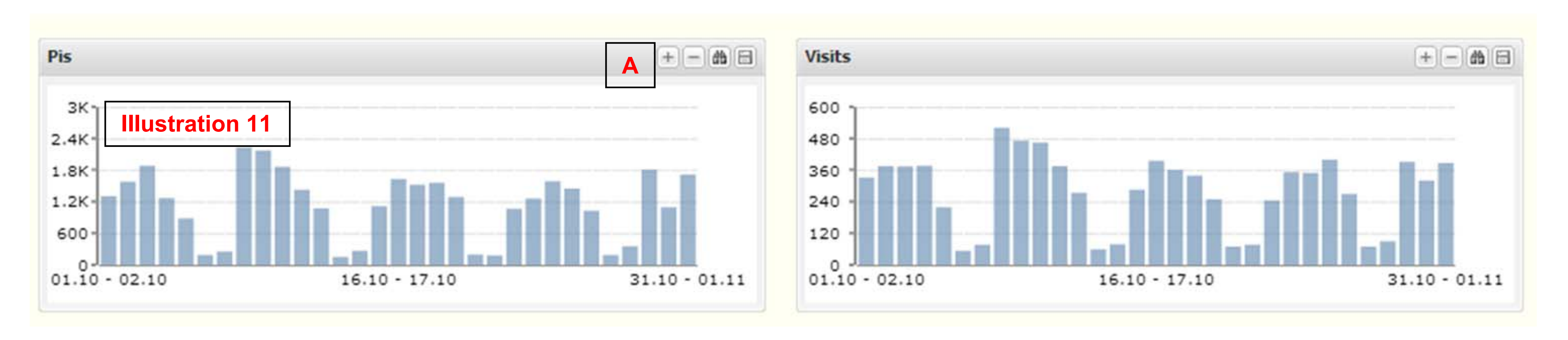


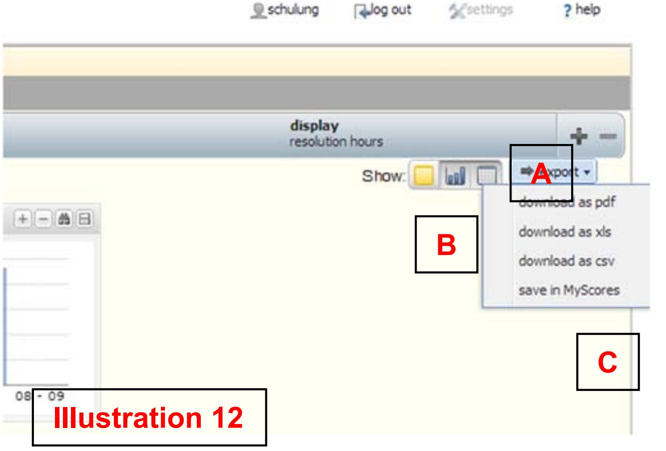
Illustration 10

Si l'évaluation ne doit pas être effectuée sur l'ensemble du site Web, mais seulement pour une section donnée, celle-ci est sélectionnée dans la fenêtre de code (10A). En cliquant sur la flèche, le niveau respectif qui se trouve au-dessous sera déroulé. Cliquez sur la section à évaluer (10B). D'un chemin d'accès placé proprement dans le script de mesure résultera une représentation claire, ici dans la fenêtre de code. Dans le cas de sections trop nombreuses et mal structurées, la représentation sera confuse et lente.



Les graphiques de Scores peuvent être configurés par l'intermédiaire des icônes en haut à droite (11A). Par l'icône "+", les graphiques existants peuvent être convertis en types diagrammes de colonnes, en barres ou de secteurs ou les graphiques de grandeurs de base pas encore existantes ajoutés au format souhaité. Par l'icône "-", les graphiques existants sont supprimés, agrandis au moyen des jumelles et enregistrés sur le Dashboard via la disquette (cf. à cet effet le guide détaillé du Dashboard sous point 2.4.). Les informations détaillées du graphique, à savoir les valeurs exactes et la date deviennent visibles au passage du pointeur de la souris (Mouseover).

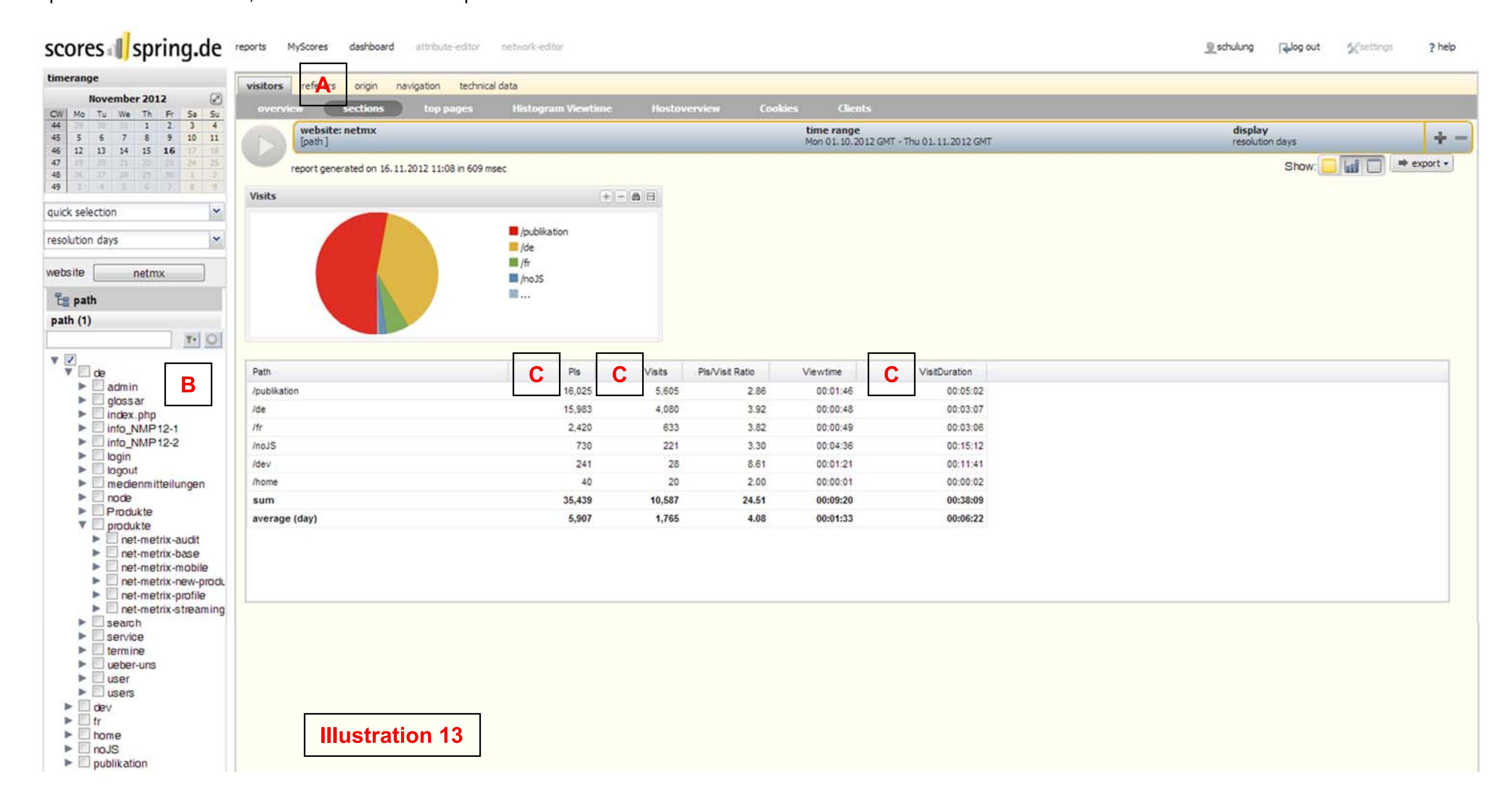
2.2.2. Exportation et configuration des Reports



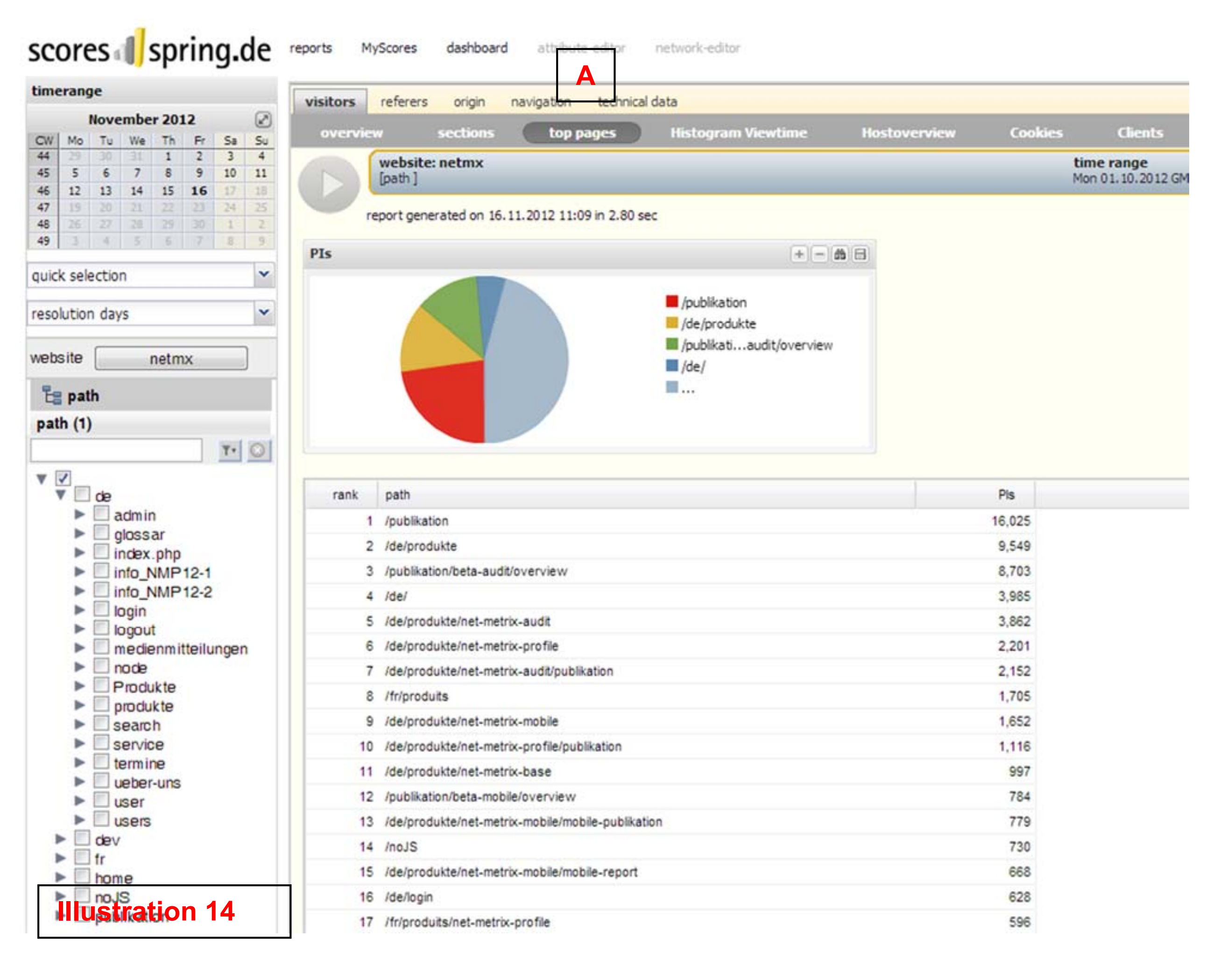
A l'aide du bouton d'exportation (12A) les Reports peuvent être exportés directement au format PDF, xls ou csv. Si vous souhaitez introduire ou masquer des commentaires éventuels, des graphiques ou des tabelles dans le Report resp. dans son exportation, vous pouvez le faire via les icônes correspondants (12B). Pour enregistrer un Report dans MyScores resp. l'envoyer par E-Mail, sélectionnez via le bouton d'exportation l'option "save in MyScores" (12C) (cf. à ce sujet le point 2.3. de MyScores).

2.2.3. Report de section

Pour autant que les scripts de mesure aient été mis en place pour une offre déterminée, le rapport de visite "referers" (13A) donne les sections des niveaux sélectionnés dans la fenêtre de code (13B). Les sections peuvent être triées d'après tous les paramètres spécifiés en cliquant sur l'étiquette (13C), afin que le Report puisse avant tout servir à obtenir une vue d'ensemble sur les sections les plus pertinentes. Les plus grandes sections sont représentées dans l'outil, toutes le sont dans l'exportation xls.

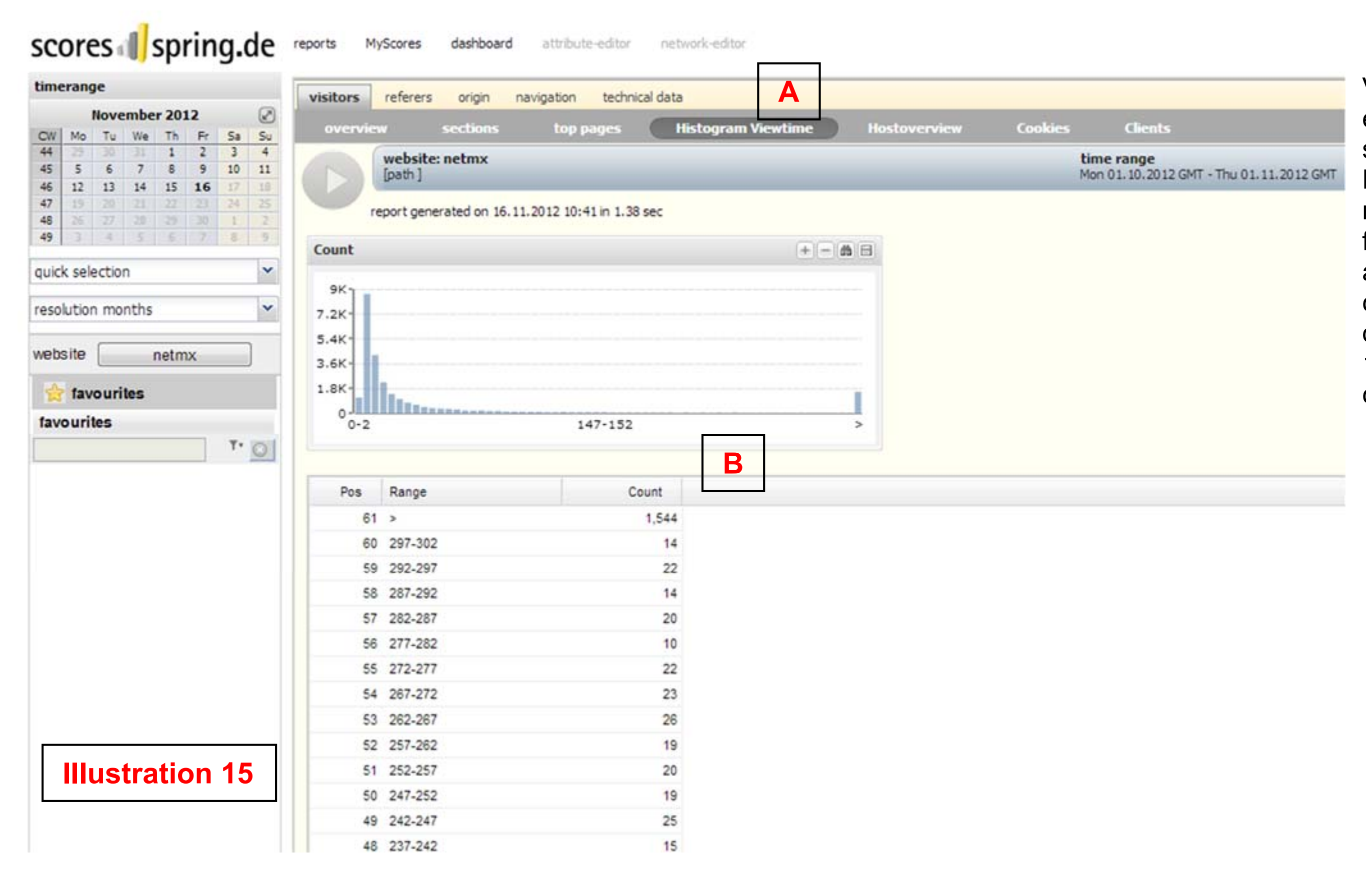


2.2.4. Top Pages



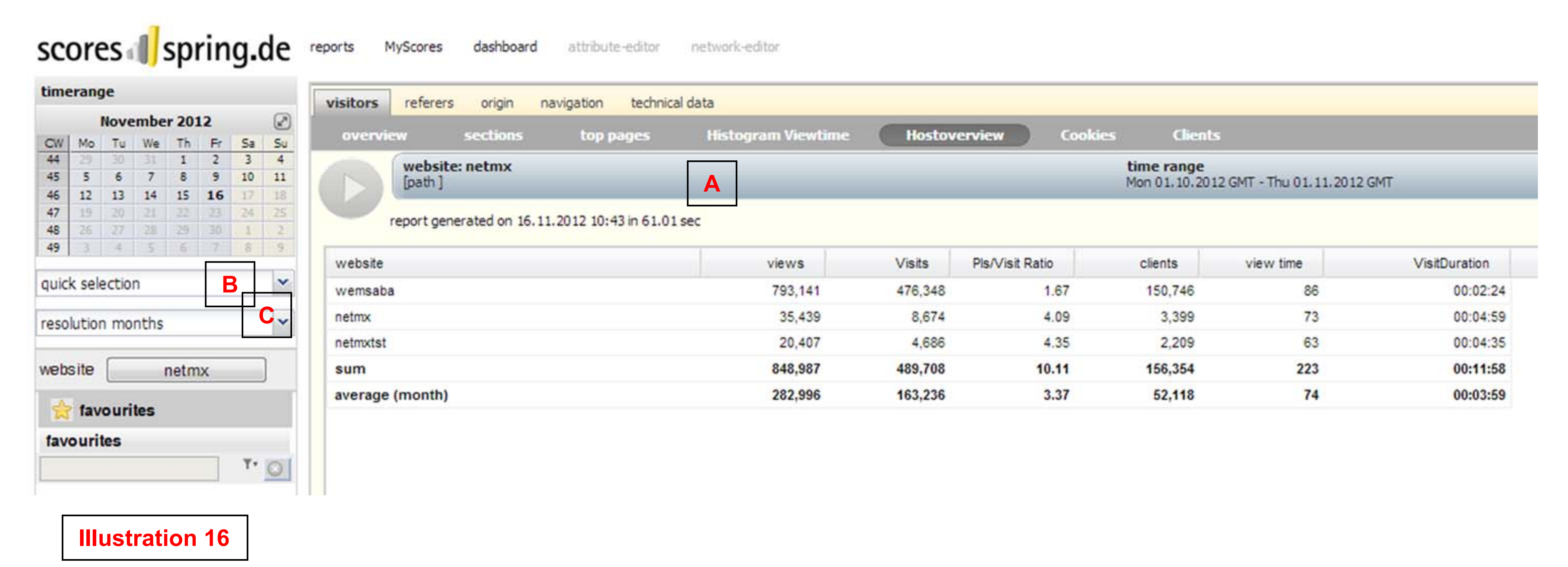
Le Report Top Pages (14A) liste les 200 sections plus grandes sections de l'offre sélectionnée, triées d'après Page Impressions. L'évaluation est indépendante du niveau sélectionné et elle se réfère à l'ensemble du site. De cette manière, il est possible d'identifier rapidement les plus grandes sections de l'offre. Ce Report n'est à disposition que si des sections ont été créées dans le script de mesure de l'offre Web.

2.2.5. Histogramme Viewtime



Viewtime donne la période moyenne entre deux "Page Impressions" d'un site durant la période considérée. Histogram Viewtime (15A) montre maintenant comment est répartie la fréquence des différents temps de vue; ainsi, par exemple dans le graphique considéré, 1544 sessions ont un temps de vue de plus de 302 secondes (15B), 14 sessions ont un temps de vue compris entre 297 et 302 secondes.

2.2.6. Hostoverview



website	views	Visits	PIs/Visit Ratio	clients	view time	VisitDuration
wemsaba	793,141	476,348	1.67	150,746	86	00:02:24
netmx	35,439	8,674	4.09	3,399	73	00:04:59
netmxtst	20,407	4,686	4.35	2,209	63	00:04:35
sum	**848,987**	**489,708**	**10.11**	**156,354**	**223**	**00:11:58**
average (month)	**282,996**	**163,236**	**3.37**	**52,118**	**74**	**00:03:59**

Illustration 16

Le Report Hostoverview (16A) est avant tout pratique dans les Accounts comportant de multiples offres. Il permet d’évaluer d’un coup d’œil les paramètres de trafic centraux pendant une certaine durée. Tous les chiffres mensuels des sites mis en ligne peuvent être évalués à la fois, par exemple après la fin du mois par la sélection rapide – Quick selection "last month – mois dernier" (16B) et la représentation par mois – resolution month (16C).

2.2.7. Cookie-Report

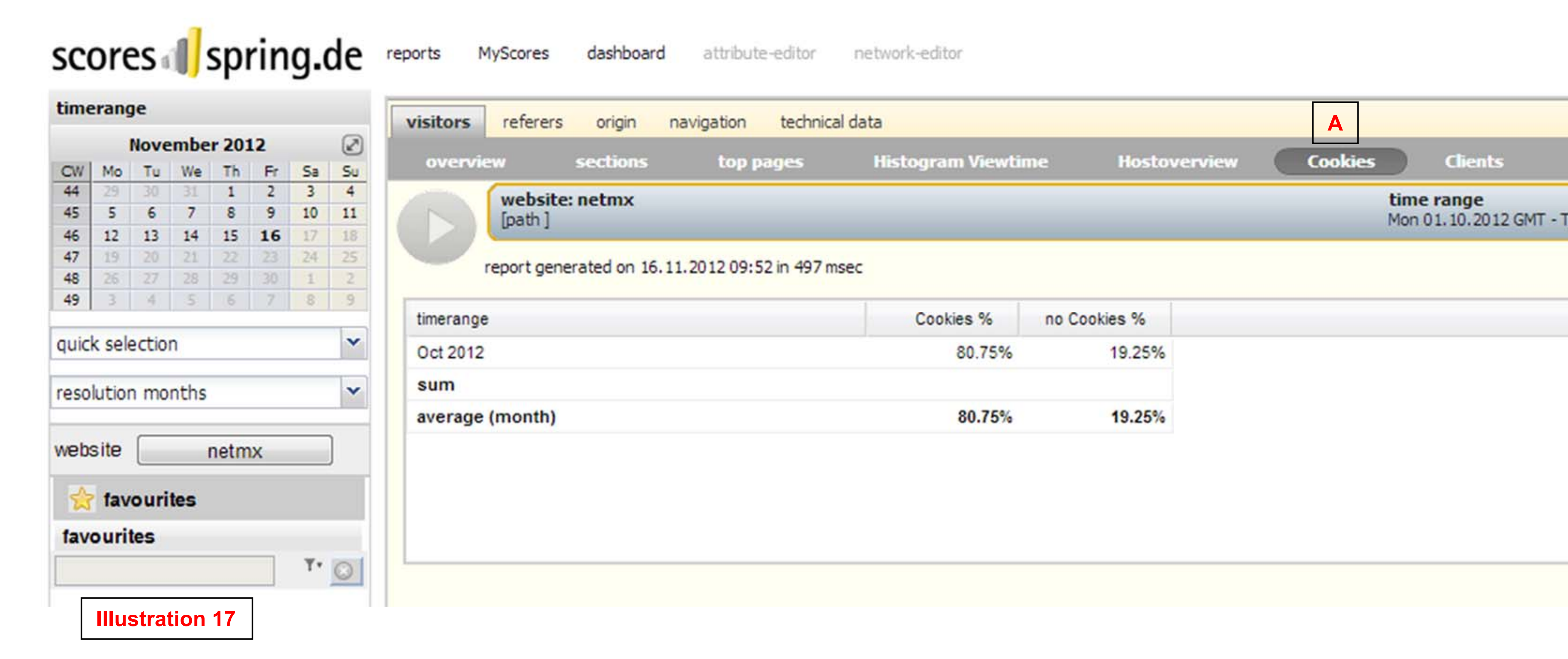
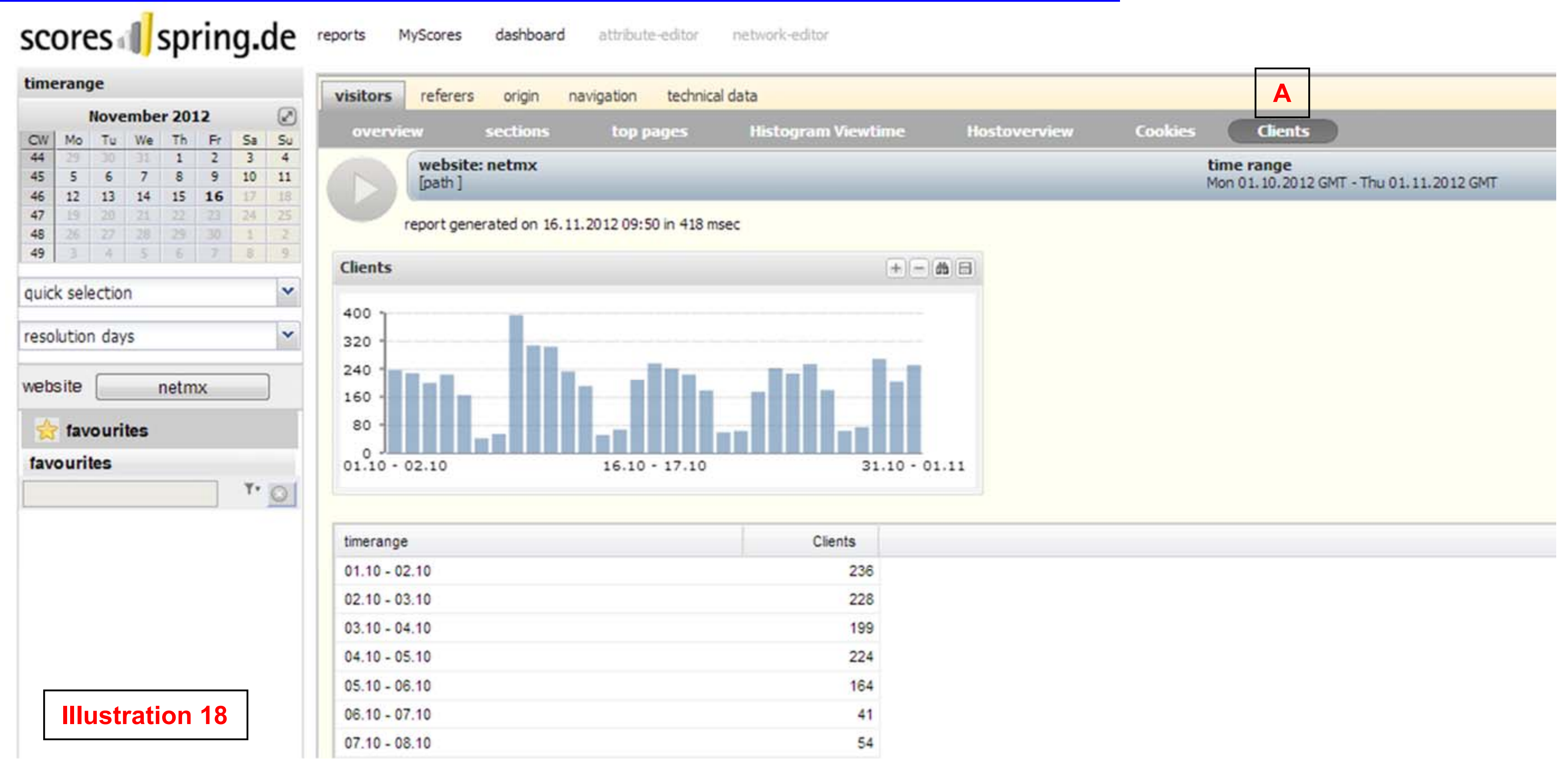


Illustration 17

Le Cookie-Report (17A) montre la part des visites au cours desquelles le Client a accepté un cookie, durant la période sélectionnée. Le Report peut être évalué par heure, par jour, par semaine ou par mois. Les Cookies sont utilisés dans le cadre de notre mesure tout d'abord afin de reconnaître les Clients et de les comptabiliser. Si aucun Cookie n'a été généré, le Client sera généré à l'aide de l'IP, de l'User Agent et d'autres informations. Le multiple comptage des Clients bruts en raison de la suppression des Cookies est éliminé par la correction client. Les Unique Clients calculés par NET-Metrix sont souvent significativement moins nombreux que les Clients ou "Unique Visitors" recensés par d'autres Tools en raison de cette méthode de calcul stricte. Les détails concernant la correction client est disponible ici : http://www.net-metrix.ch/fr/produits/net-metrix-audit/info-produit/innovations/correction-amelioree-pour-unique-clients

2.2.8. Client-Report

Dans le Client-Report (18A) peuvent être évalués le nombre de Unique Clients (différents appareils par période) d'un jour, d'une semaine calendaire ou d'un mois calendaire. Les Clients sont recensés principalement par le biais de Cookies (détails cf. point 2.2.7. Cookie-Report). Au contraire des Visits et des Pages Impressions, les Unique Clients ne sont présents que dans l'offre globale mais pas pour les différentes sections. Par ailleurs, la valeur ne peut être spécifiée que pour des jours, des semaines et des mois complets, mais pas par exemple pour certaines heures ou sur quatre jours. Veuillez également noter que les Unique Clients ne sont pas répertoriés directement, mais après bouclement d'une période de temps (jour, semaine et mois calendaire. Il faut toujours un certain temps jusqu'à ce que les valeurs soient disponibles: les Clients journaliers le lendemain jusqu'à 9:00, les Clients hebdomadaires le lundi de la semaine suivante jusqu'à env.12:00 et les Clients mensuels entre le premier et le troisième jour du mois suivant. Vous trouverez plus d'informations sur la correction client appliquée ici : http://www.net-metrix.ch/fr/produits/net-metrix-audit/info-produit/innovations/correction-amelioree-pour-unique-clients



2.2.9. Domaine d'entrée

Les Reports de l'onglet "domaine d'entrée – My Scores" (19A) listent les referers (domains assigné) qui ont été utilisés combien de fois à visiter un site Web via un lien. Le Referer report (19B) liste tous ces Domains et combien de fois ils en ont fait partie dans l'intervalle de temps considéré, le Report "search engines" (19C) se limite aux referers sur lesquels reposent des moteurs de recherche. Sous "count" (19D) est spécifié à quelle fréquence un referer a été utilisé comme point de départ d'une visite de site Web, la valeur en pourcent (19E) reflète la proportion par rapport à tous les points d'accès – referers – rencontrés.

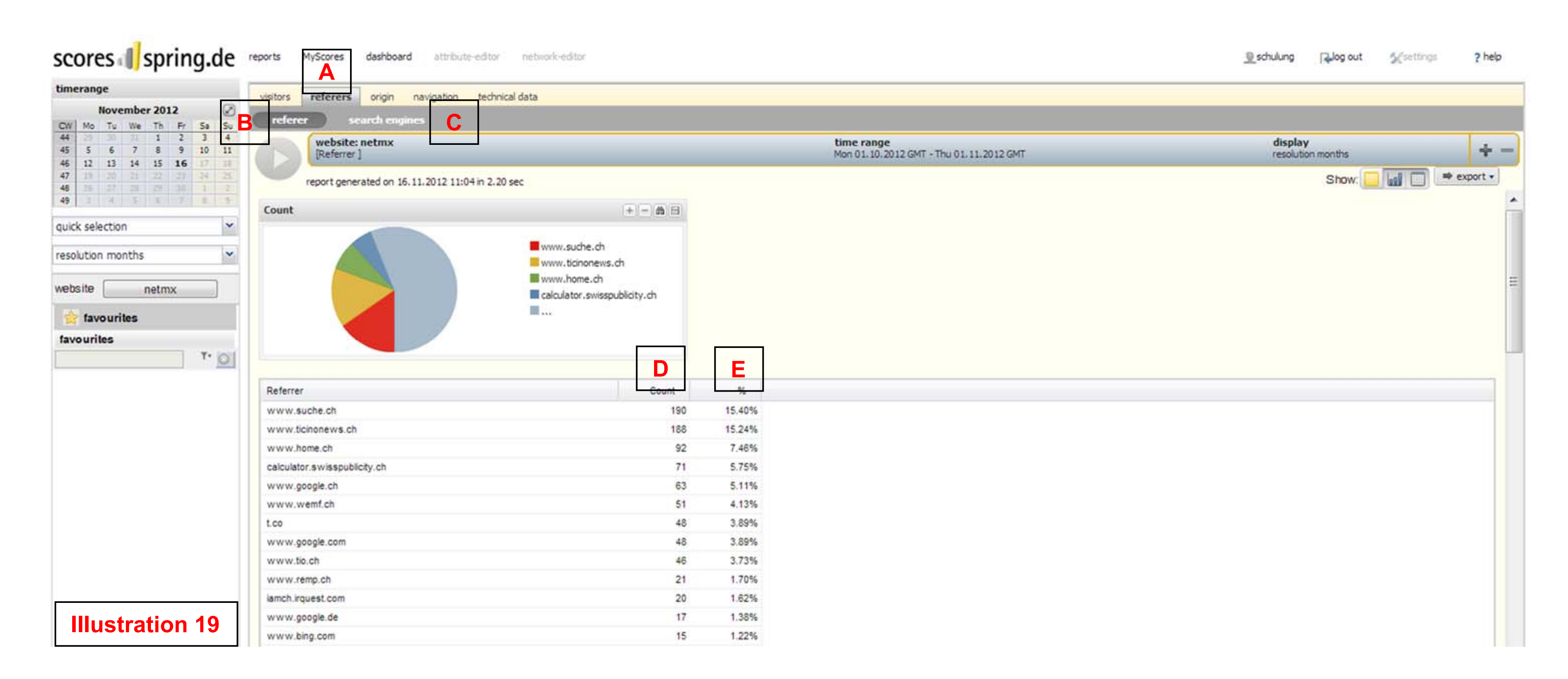


Illustration 19

2.2.10. Origine

Dans l'onglet "Origin" (20A) il est possible d'appeler le Report "Origine géographique" (20B). Celui-ci indique combien de Page Impressions et de Visits ont été générés et par quel pays.

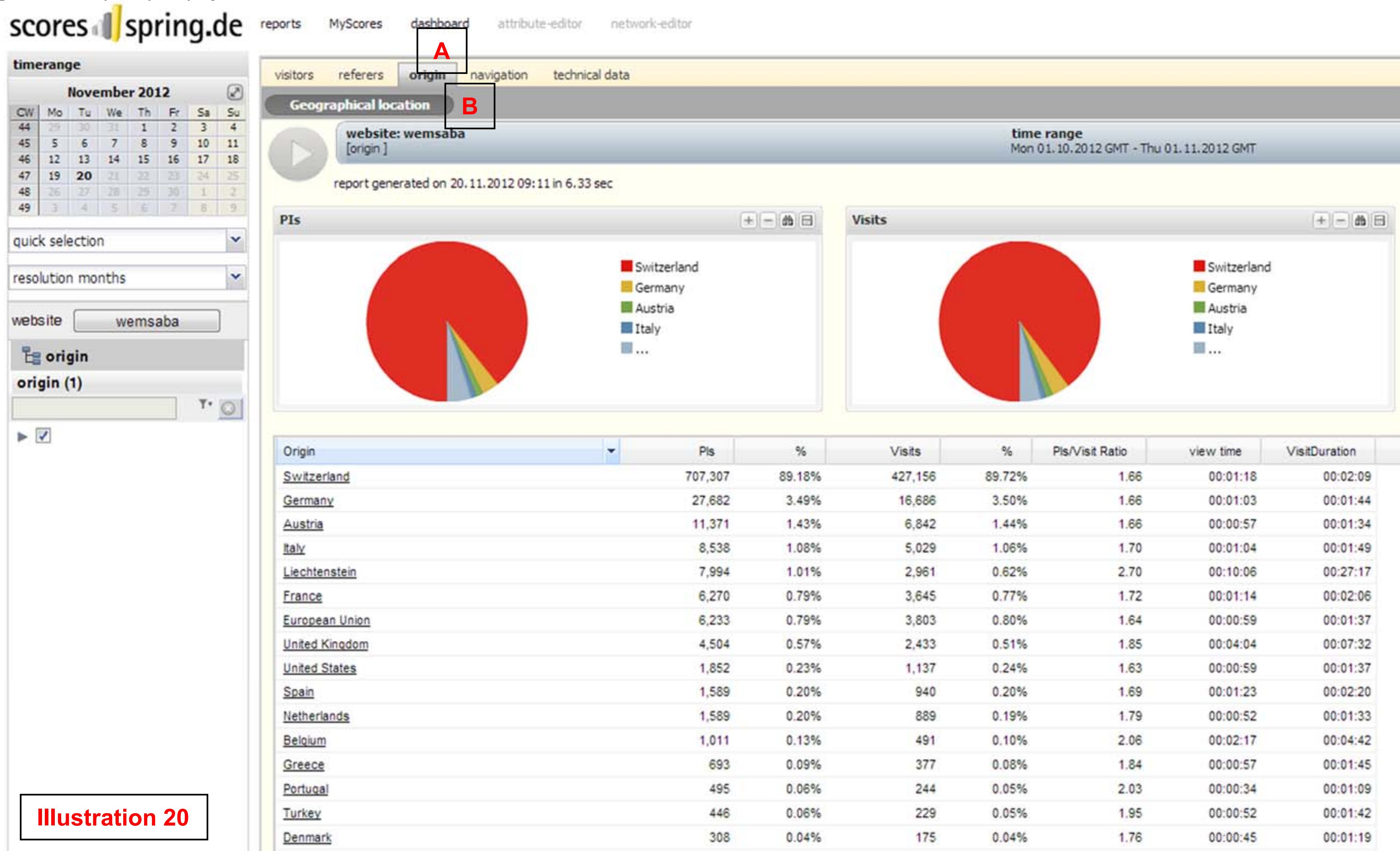


Illustration 20

Par la fenêtre de code (21A) sur la gauche, les pays d'origine pourront être répartis plus avant. Déroulez à cet effet l'arborescence en cliquant sur la flèche et sélectionnez par exemple Switzerland (21B). Le rapport énumère ensuite la répartition dans le pays d'origine suisse. La statistique ne s'appuie pas pour cela sur des données à caractère personnel, mais sur le paramètre de langue du navigateur.

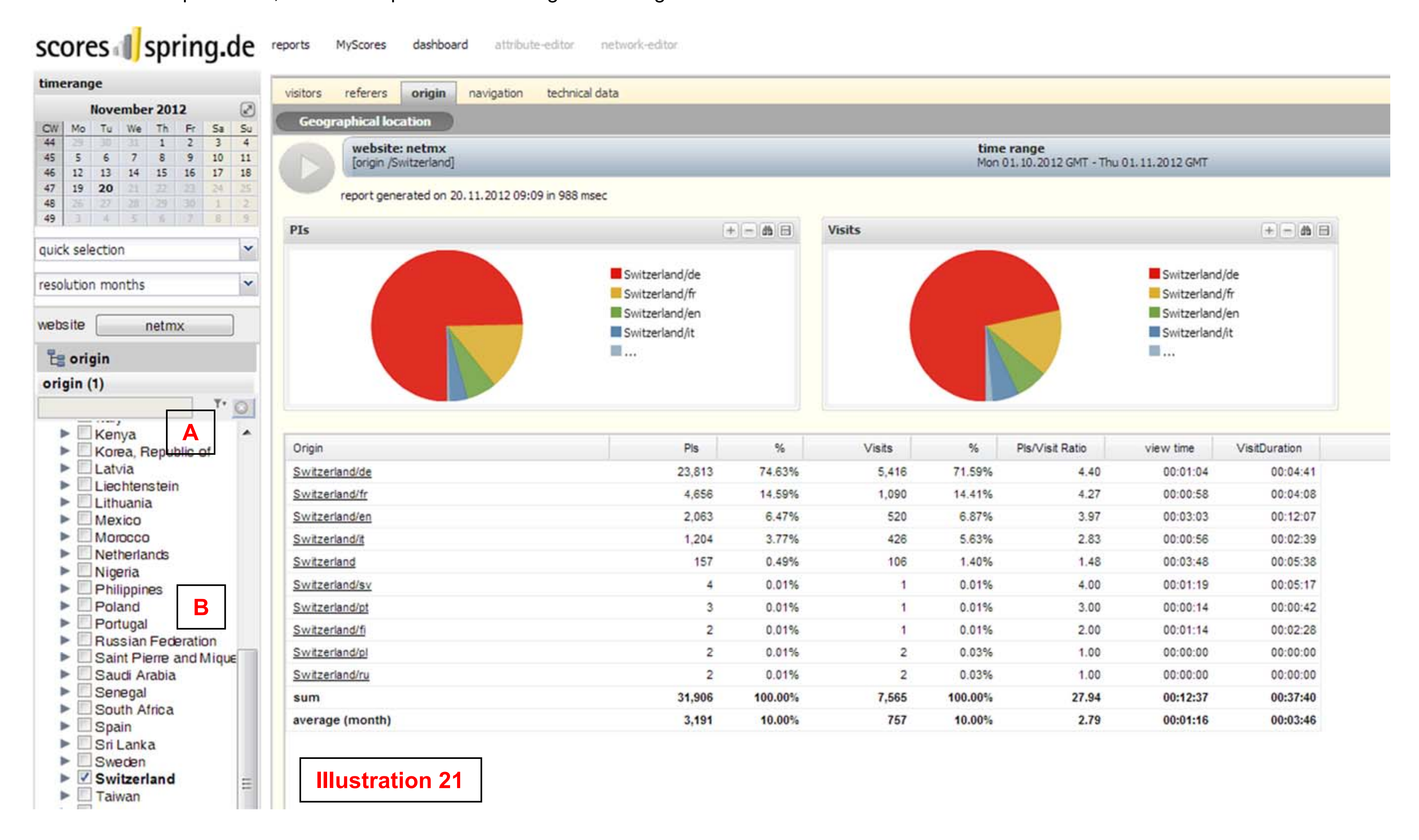
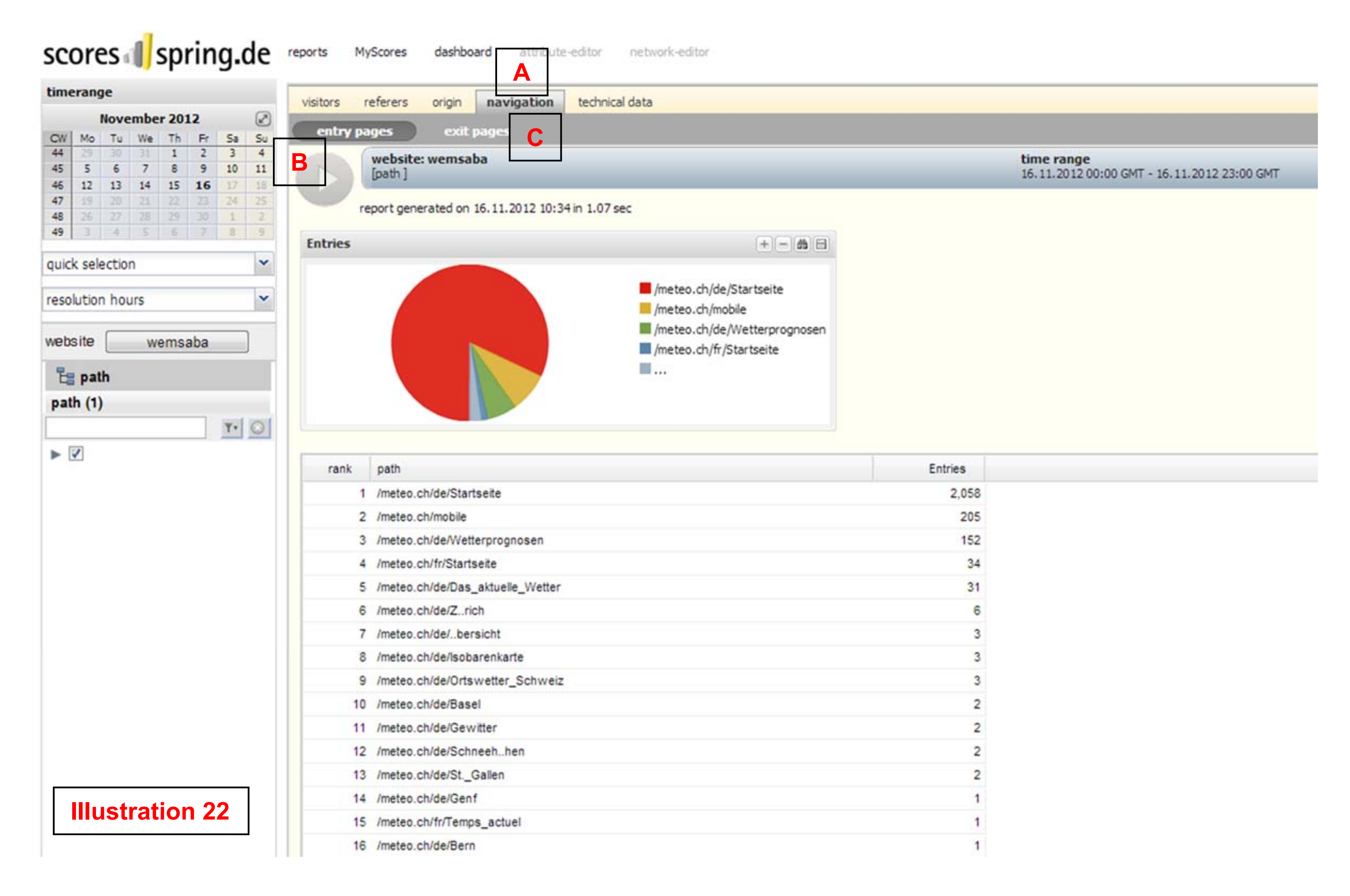


Illustration 21

2.2.11. Navigation

Dans l'onglet "Navigation" (22A), vous trouvez les Reports "entry pages" (B) et "exit pages" (C), qui reflètent chacun combien d'entrées resp. le nombre de sorties qui ont été effectués et sur quelles sections. Le rapport ci-dessous indique par exemple que 2'058 fois la section/de/page d'accueil a été utilisée pour visiter meteo.ch. Ces rapports ne peuvent être évalués de manière judicieuse que si des sections ont été mises en place afin de refléter la structure du service Web.



rank	path	Entries
1	/meteo.ch/de/Startseite	2,058
2	/meteo.ch/mobile	205
3	/meteo.ch/de/Wetterprognosen	152
4	/meteo.ch/fr/Startseite	34
5	/meteo.ch/de/Das_aktuelle_Wetter	31
6	/meteo.ch/de/Z..rich	6
7	/meteo.ch/de/..bersicht	3
8	/meteo.ch/de/Isobarenkarte	3
9	/meteo.ch/de/Ortswetter_Schweiz	3
10	/meteo.ch/de/Basel	2
11	/meteo.ch/de/Gewitter	2
12	/meteo.ch/de/Schneeh..hen	2
13	/meteo.ch/de/St._Gallen	2
14	/meteo.ch/de/Genf	1
15	/meteo.ch/fr/Temps_actuel	1
16	/meteo.ch/de/Bern	1

2.2.12. Données techniques

Dans l'onglet "technical data" (23A), vous trouvez les Reports relatifs aux navigateurs d'accès – browser (23B) et aux systèmes d'exploitation – operating system (23C) ainsi que la résolution d'écran – screen resolution du dispositif d'accès (23D). Dans le cas des navigateurs et des systèmes d'exploitation, il est possible d'évaluer en détail la répartition des versions de Windows par exemple en ouvrant l'arborescence dans la fenêtre de code (23E). Les données de résolution de l'écran existent si le script de mesure le plus récent a été installé dans l'offre du site Web. Vous trouverez plus d'informations sur la mesure de la résolution d'écran ici: http://www.net-metrix.ch/fr/produits/net-metrix-audit/info-produit/innovations/screen-resolution-report

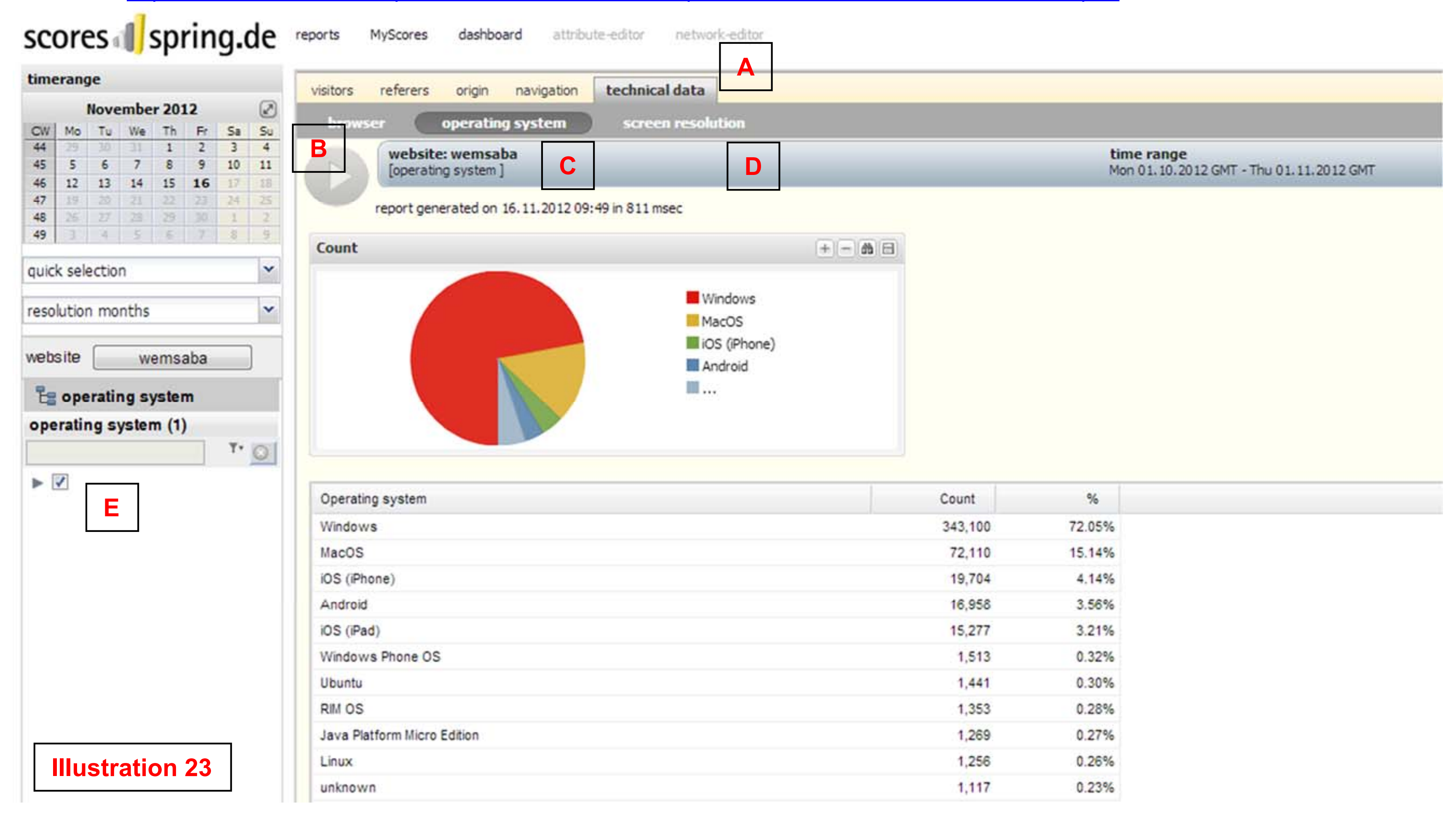


Illustration 23

2.3. MyScores

Dans l'onglet "MyScores" (24A) il est possible d'enregistrer des Reports et si nécessaire les démarrer manuellement ("non scheduled reports" 24B) ou de les exécuter régulièrement puis de les envoyer par E-Mail ("scheduled reports" 24C). Veuillez noter que les données brutes concernant les Reports ne sont pas enregistrées, mais seulement la configuration des Reports. Les valeurs quotidiennes ne sont disponibles dans l'outil que durant 180 jours. Si un rapport dans sa résolution journalière se rapporte à une période de plus de 180 jours, les valeurs quotidiennes ne sont plus disponibles. Seules les valeurs mensuelles sont disponibles sans limitation de temps.

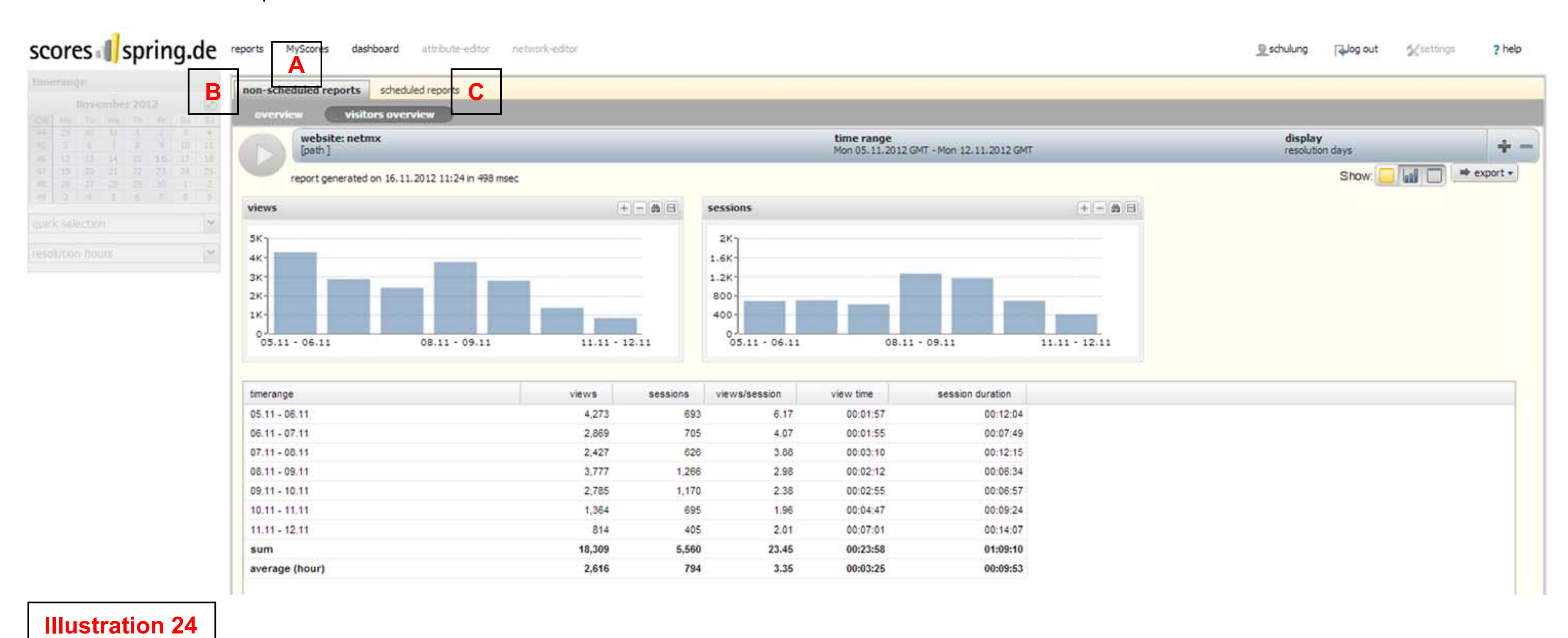


Illustration 24

Les Reports sont enregistrés dans MyScores via la fonction d'exportation. Actionnez à cet effet le bouton d'exportation après la création d'un rapport (cf. point 2.2.2 Exporter et configurer). S'ouvre alors la fenêtre de dialogue (25A) illustrée. Donnez le nom désiré du Report dans la ligne de référence sous subject (25B). Si le Report ne doit pas être répété régulièrement, choisissez "save only" dans le Drop-down (25C). Le rapport est désormais disponible sous MyScores/non scheduled reports et peut être lancé si nécessaire.

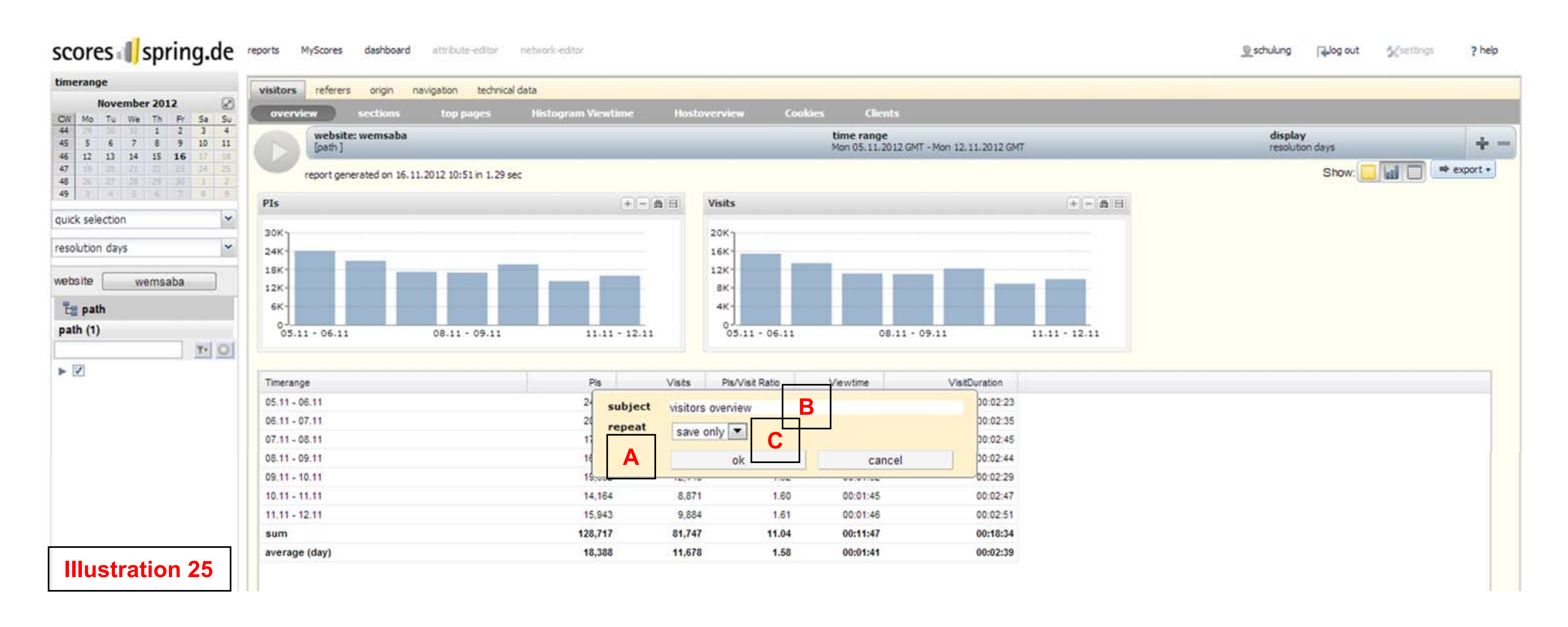
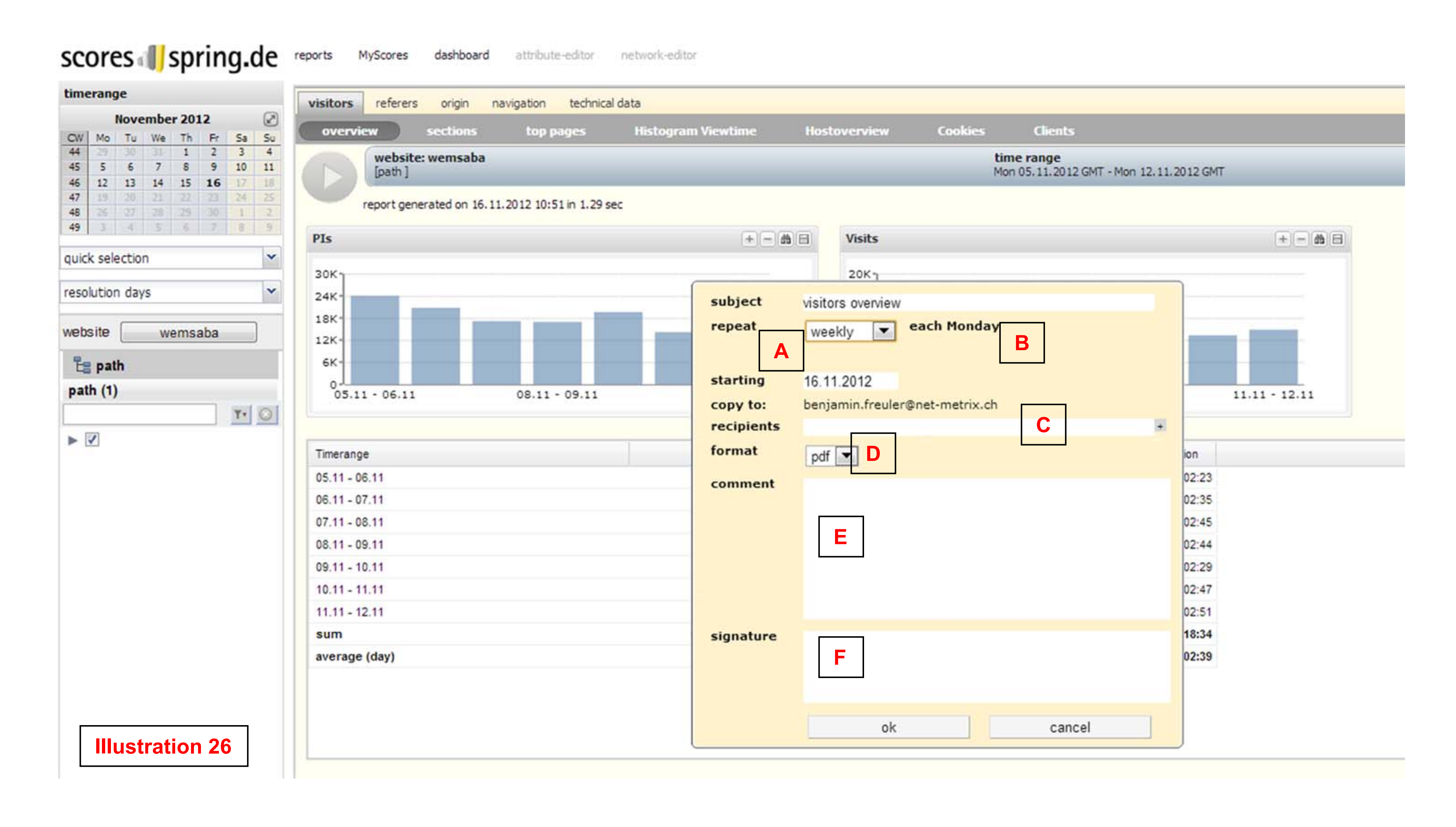


Illustration 25

Si un rapport doit être enregistré et exécuté régulièrement et puis être envoyé par E-Mail, actionnez le bouton d'exportation après la création du rapport puis sélectionnez la fréquence souhaitée (26A) et le moment d'exécution (26B). Le rapport sera en tout cas envoyé à l'adresse E-Mail saisie dans les paramètres de l'utilisateur (cf. point 2.1 Login) et en plus à toutes les personnes saisies sous "destinataires – recipients" (26C). Sélectionnez le format désiré (26D) et ajoutez au besoin un commentaire (26E) qui sera envoyé avec l'E-Mail sous forme de texte à tous les destinataires. Dans le champ signature (26F) pourra être saisi un texte défini à chaque E-Mail-Report.


scores spring.de
reports
MyScores
dashboard
attribute-editor
network-editor
timerange
November 2012
quick selection
resolution days
website
wemsaba
path
path (1)
visitors
referers
origin
navigation
technical data
overview
sections
top pages
Histogram Viewtime
Hostoverview
Cookies
Clients
website: wemsaba
[path]
time range
Mon 05.11.2012 GMT - Mon 12.11.2012 GMT
report generated on 16.11.2012 10:51 in 1.29 sec
PIs
Visits
subject
visitors overview
repeat
weekly
each Monday
starting
16.11.2012
copy to:
benjamin.freuler@net-metrix.ch
recipients
format
pdf
comment
signature
ok
cancel
A
B
C
D
E
F
Timerange
05.11 - 06.11
06.11 - 07.11
07.11 - 08.11
08.11 - 09.11
09.11 - 10.11
10.11 - 11.11
11.11 - 12.11
sum
average (day)
Illustration 26

2.4. Dashboard (tableau de bord)

Le Dashboard (27A) permet d'obtenir rapidement un aperçu visuel d'un ensemble de variables définies individuellement par le biais de représentation graphiques. Plusieurs jeux de graphiques peuvent être générés au sein du Dashboard, par ex. pour différents sujets ou différentes offres du Web. Il est également possible de combiner des graphiques de différentes offres du Web qui sont affectées à votre compte en un ensemble de graphiques. Dans le tableau de bord il est possible de sélectionner la période respective souhaitée (27B) et la résolution (27C), sur laquelle l'évaluation devrait porter. Si vous souhaitez appeler le rapport détaillé y compris les chiffres, cliquez sur la flèche en haut à droite (27D).

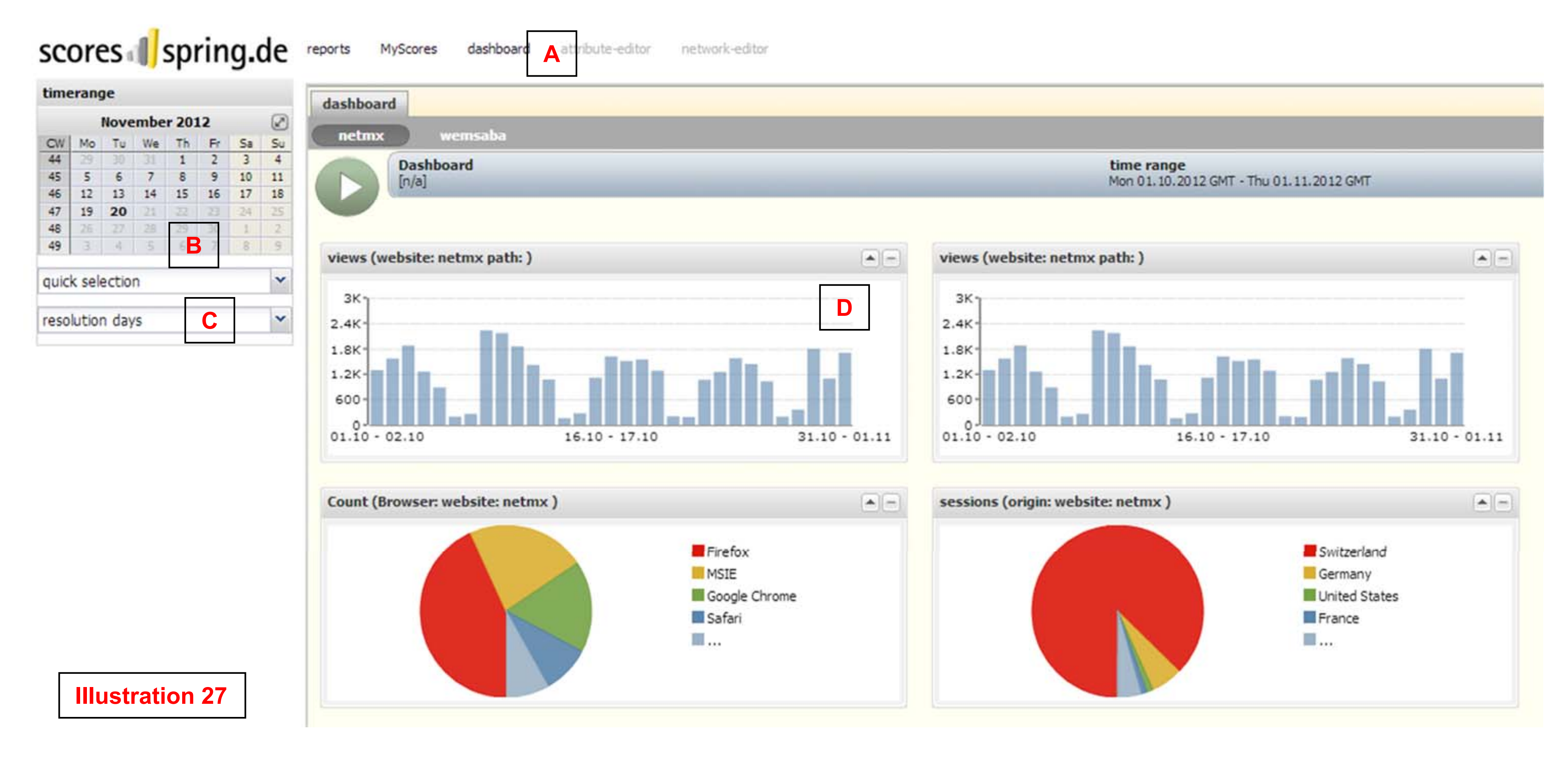
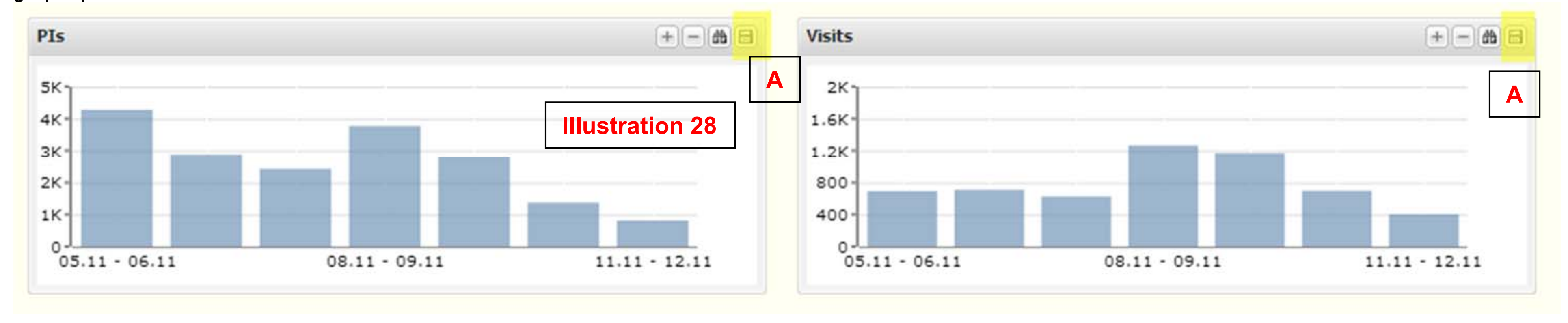
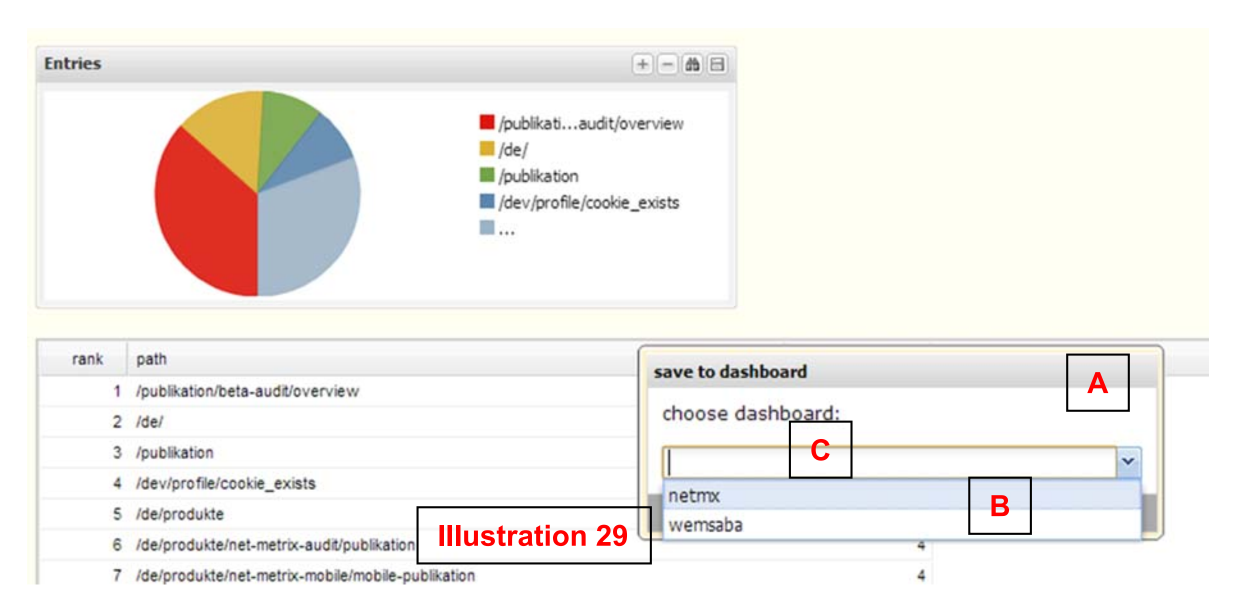


Illustration 27

Pour enregistrer un graphique sur le tableau de bord – Dashboard –, cliquez sur l'icône représentant une disquette (28A) à droite en haut de chacun des graphiques sélectionné.

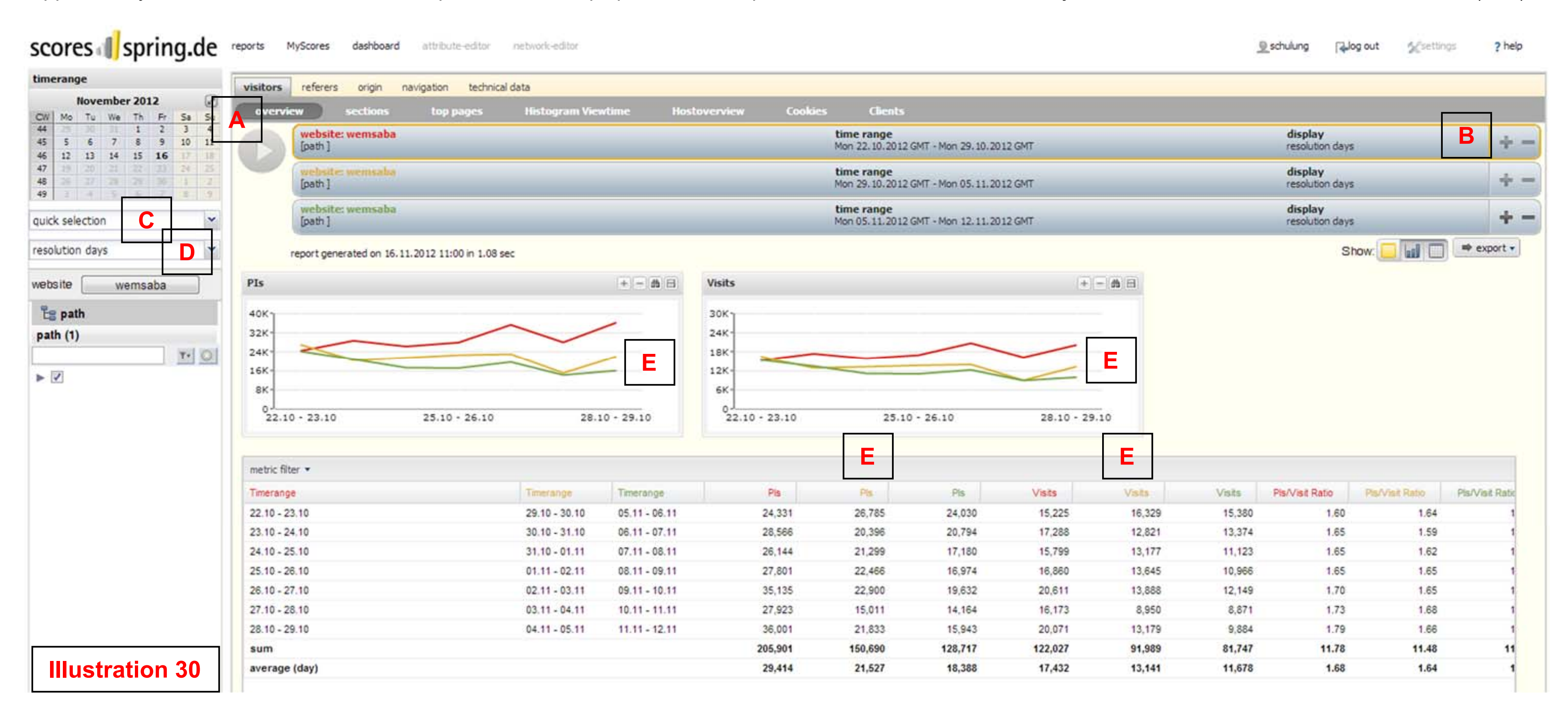


Dans la boîte de dialogue qui s'ouvre (29A) sélectionnez un Dashboard déjà existant dans le menu déroulant – Drop-down (29B) ou donnez un nouveau nom dans le champ de texte (28C). Ainsi, un nouveau Dashboard sera créé, lequel sera désormais disponible dans le menu Drop-down.



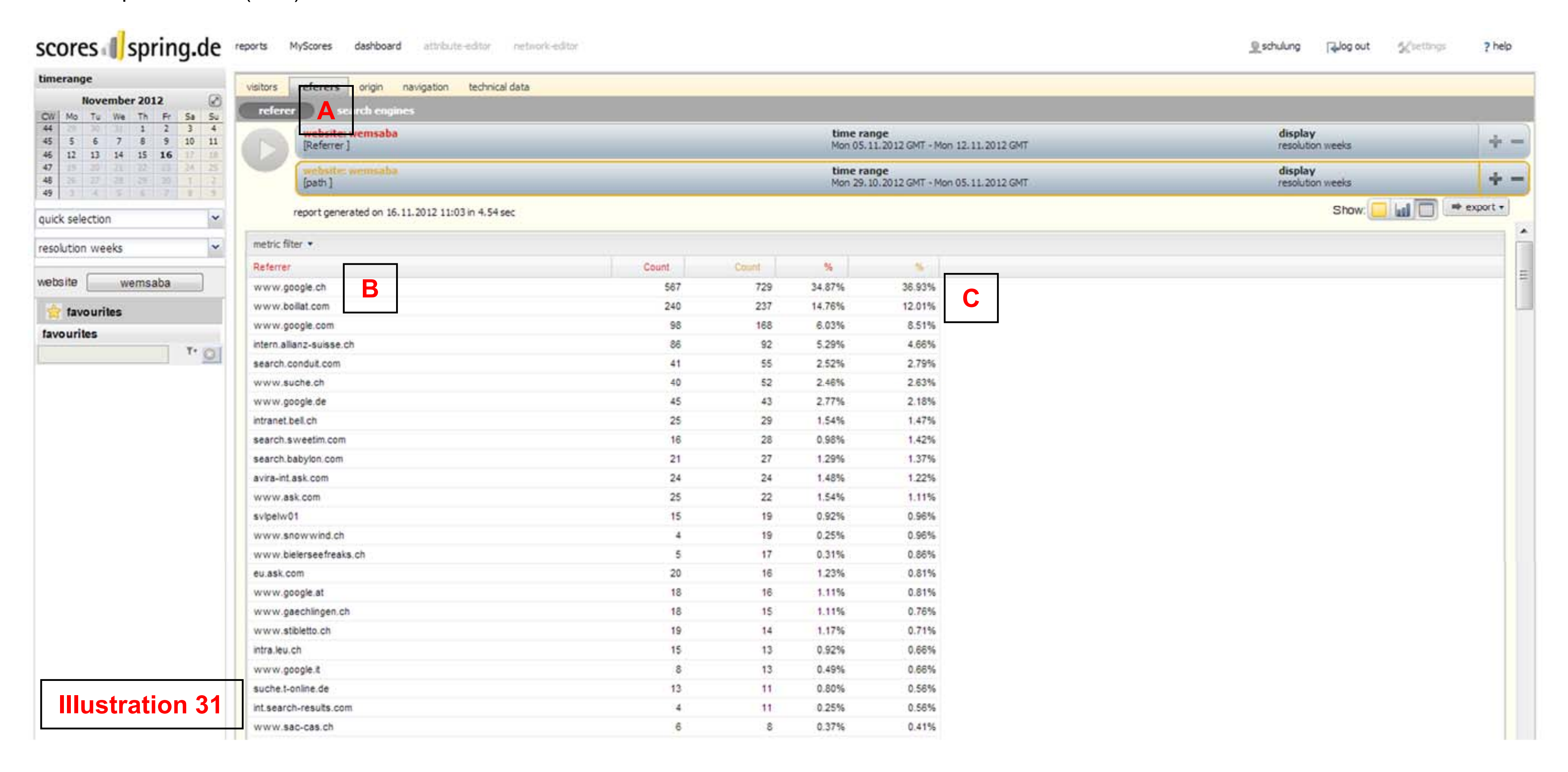
2.5. Comparaison des valeurs de mesure

Si vous souhaitez comparer plusieurs périodes de la même ou de différentes offres, vous pouvez ajouter un ou plusieurs rapports d´évaluation à une évaluation existante, par ex. dans le rapport "visitors/overview" (30A), en cliquant sur l´icône "+" à droite de la barre de d´état (30B). Ainsi, les Settings (offre, période, résolution) de l´évaluation actuelle sont clonés et vous pouvez faire varier la durée et/ou l´offre de la deuxième ou de la troisième évaluation en les ajustant sur le calendrier (30C) et la résolution (30D). Dans l’exemple ci-dessous, trois semaines différentes concernant la même offre ont été évaluées simultanément dans le rapport de synthèse visiteurs en résolution quotidienne, ce qui permet la comparaison directe du déroulement journalier de ces trois semaines entre elles (30E).



Timerange	Timerange	Timerange	PIs	PIs	PIs	Visits	Visits	Visits	PIs/Visit Ratio	PIs/Visit Ratio	PIs/Visit Ratio
22.10 - 23.10	29.10 - 30.10	05.11 - 06.11	24,331	26,785	24,030	15,225	16,329	15,380	1.60	1.64	1
23.10 - 24.10	30.10 - 31.10	06.11 - 07.11	28,566	20,396	20,794	17,288	12,821	13,374	1.65	1.59	1
24.10 - 25.10	31.10 - 01.11	07.11 - 08.11	26,144	21,299	17,180	15,799	13,177	11,123	1.65	1.62	1
25.10 - 26.10	01.11 - 02.11	08.11 - 09.11	27,801	22,466	16,974	16,860	13,645	10,966	1.65	1.65	1
26.10 - 27.10	02.11 - 03.11	09.11 - 10.11	35,135	22,900	19,632	20,611	13,888	12,149	1.70	1.65	1
27.10 - 28.10	03.11 - 04.11	10.11 - 11.11	27,923	15,011	14,164	16,173	8,950	8,871	1.73	1.68	1
28.10 - 29.10	04.11 - 05.11	11.11 - 12.11	36,001	21,833	15,943	20,071	13,179	9,884	1.79	1.66	1
sum			**205,901**	**150,690**	**128,717**	**122,027**	**91,989**	**81,747**	**11.78**	**11.48**	**11**
average (day)			**29,414**	**21,527**	**18,388**	**17,432**	**13,141**	**11,678**	**1.68**	**1.64**	**1**

Les comparaisons des valeurs de mesure peuvent être définies de manière analogue à celle d´autres rapports. Ainsi les referers (31A) d´une certaine période peuvent par exemple être comparés à une autre, afin d´analyser si des modifications ont été effectuées. Dans le Report ci-dessous, les referers de Google Suisse (31A) par exemple soit le nombre de processus d´utilisation générés par un lien via google.ch ont augmentés de 38.19 % à 46.62 % par rapport à la semaine précédente (31C).



Referrer	Count	Count	%	%
www.google.ch	567	729	34.87%	36.93%
www.boillat.com	240	237	14.76%	12.01%
www.google.com	98	168	6.03%	8.51%
intern.allianz-suisse.ch	86	92	5.29%	4.66%
search.conduit.com	41	55	2.52%	2.79%
www.suche.ch	40	52	2.46%	2.63%
www.google.de	45	43	2.77%	2.18%
intranet.bell.ch	25	29	1.54%	1.47%
search.sweetim.com	16	28	0.98%	1.42%
search.babylon.com	21	27	1.29%	1.37%
avira-int.ask.com	24	24	1.48%	1.22%
www.ask.com	25	22	1.54%	1.11%
svlpelw01	15	19	0.92%	0.96%
www.snowwind.ch	4	19	0.25%	0.96%
www.bielerseefreaks.ch	5	17	0.31%	0.86%
eu.ask.com	20	16	1.23%	0.81%
www.google.at	18	16	1.11%	0.81%
www.gaechlingen.ch	18	15	1.11%	0.76%
www.stibletto.ch	19	14	1.17%	0.71%
intra.leu.ch	15	13	0.92%	0.66%
www.google.it	8	13	0.49%	0.66%
suche.t-online.de	13	11	0.80%	0.56%
int.search-results.com	4	11	0.25%	0.56%
www.sac-cas.ch	6	8	0.37%	0.41%